
Responsabilità e rendicontazione sociale nelle imprese cooperative sociali

Euro PA – Rimini
28 marzo 2007

Andrea Bernardoni

Coordinatore progetto “Responsabilità &
Rendicontazione Sociale” - Legacoopsociali

Agenda

- Interrogativi iniziali – spunti di riflessione
 - Il progetto “Responsabilità & Rendicontazione sociale”
 - Obiettivi
 - Percorso
 - Primi risultati ... (o meglio) *prime impressioni*
-

Presupposto

- *Per le imprese cooperative sociali la responsabilità sociale costituisce un fattore identitario e non un elemento accessorio: rappresenta un elemento strategico per lo sviluppo futuro delle imprese.*
-

RS & CS – interrogativi iniziali

■ Il Valore delle CS.

Nelle organizzazioni e più in generale nella società il denaro <la moneta> è visto come fonte di informazione sul valore del lavoro, dei servizi, delle imprese, delle relazioni.

La moneta è utilizzata per “misurare” le performance → non solo quelle economiche.

In assenza di altre unità di misura di “monete sociali” il valore delle attività svolte dalle CS è rappresentato, comunicato e percepito come il **costo dei servizi** erogati, a carico delle PA, dei cittadini e delle imprese.

RS & CS – Interrogativi iniziali

■ Il Valore delle CS.

Per dare valore alle attività svolte dalle CS è necessario ri-connettere economia e valori, rendere visibile il lavoro fatto dalle CS, ri-conoscere i “prodotti sociali” realizzati dalle CS.

Il valore delle CS è connesso al riconoscimento del senso e del significato di ciò che le CS fanno e “producono”.

Come rilevarlo, rappresentarlo e comunicarlo?

Identità

- L'identità non è statica ma dinamica, come ha sottolineato Z. Bauman “Appartenenza e identità non sono scolpite nella roccia, non sono assicurate da una garanzia a vita” ma sono in larga parte negoziabili e revocabili.
 - L'identità ha una natura problematica. “L'identità è un grappolo di problemi piuttosto che una questione unica” (Z. Buaman)
-

Identità

- L'identità deve quindi considerarsi un obiettivo, uno scopo, piuttosto che un fattore predefinito, l'identità va costruita.
 - Nella società globalizzata, “post-industriale”, etc.. Dove lo spazio dei luoghi (la fabbrica, la città etc..) è stato sostituito dallo spazio dei flussi (informazioni, merci, persone, capitali etc..) la costruzione di identità è sempre più complessa.
-

Identità

Anche perché ...

- Mentre in passato il lavoro era il luogo in cui si costruivano identità collettive (... la classe operaia...), in cui si creava una convergenza di interessi, si tessevano relazioni, oggi prevale la multiappartenenza.
- Apparteniamo contemporaneamente a più comunità reali o virtuali, vicine o lontane.
- Le identità sono sempre più temporanee, veloci, usa e getta. Ricorrendo ancora a Bauman possiamo dire che abbiamo un “*guardaroba di identità*” dove trovare (o almeno cercare l’abito adatto)

Identità e CS

Come vivono questi cambiamenti le imprese cooperative sociali?

- Nel percorso di ricerca stiamo intervistando presidenti e/o amministratori di CS: **l'identità delle cooperative e le motivazioni dei soci sono due temi molto discussi.**
 - C'è poi tutto un filone di ricerca sulle CS che individua nell'isomorfismo organizzativo ed identitario uno degli elementi di criticità per le CS
-

Identità e CS

Quale è il mix identitario delle CS?

- Imprese
 - Cooperative
 - Sociali
-

Identità e CS

- *Quali sono i fattori che permettono di costruire identità organizzativa?*
 - *Come posso rafforzare l'identità delle CS?*
 - *Quali strumenti posso utilizzare?*
 - *Perché devo lavorare a costruire identità, quali vantaggi ho?*
-

RS & CS – Interrogativi iniziali

■ *Governance*

Il termine *governance* viene utilizzato in modi e con significati diversi. In molti casi è solo EVOCATO.

Si parla di governance sia per la COOP SOCIALE che per la fusione di SAN PAOLO IMI – INTESA; sia per la grande coop

- *I modelli di governance delle CS sono adeguati alle dimensioni delle imprese ed alle sfide del mercato?*
-

RS & CS – Interrogativi iniziali

■ Approccio multi-stakeholder

Gran parte delle CS si dichiarano *multi-stakeholder*, tutti (o quasi) i bilanci sociali presentano la “mappatura” degli *stakeholder* della cooperativa, che sono divisi in interni ed esterni, vicini e lontani, diretti ed indiretti.

L'effettivo coinvolgimento degli stakeholder è però difficoltoso e costoso e frequentemente anziché essere agito è evocato,

soprattutto quando si passa dal singolo progetto o servizio al governo ed alla pianificazione strategica della cooperativa.

RS & CS – Interrogativi iniziali

- Approccio multi-stakeholder (segue)
 - *Il coinvolgimento degli stakeholder apporta valore aggiunto o è un costo? Se apporta valore aggiunto ci sono modalità efficaci per effettuarlo?*
-

RS & CS – Interrogativi iniziali

■ Organizzazione

La PA e le imprese private chiedono alle cooperative sociali (sia a quelle di tipo A che a quelle di tipo B) maggiore qualità tecnica, standardizzazione dei servizi e contenimento dei costi. Questi sono alcuni dei fattori che spingono le CS ad adottare modelli organizzativi e gestionali mutuati o dalle imprese for profit o dalla Pubblica Amministrazione. < Isomorfismo >

- *È utile (e possibile) per le CS mantenere modelli organizzativi tipici e distintivi? Se sì come identificarli, svilupparli e diffonderli?*

Obiettivi progetto R & RS

- Sviluppare una forte **azione culturale, di ricerca scientifica e di comunicazione.**
 - Promuovere una “**via alta**” alla rendicontazione ed alla responsabilità sociale.
-

Obiettivi

- **Promuovere tra le cooperative associate la cultura della rendicontazione e della responsabilità sociale**, in modo coerente con i valori e l'identità della cooperazione sociale aderente a Legacoop.
- **Valorizzare le buone pratiche** in materia di rendicontazione e responsabilità sociale realizzate dalle singole imprese.
- **Sostenere e supportare le cooperative sociali di dimensioni medio-piccole** nell'adozione degli strumenti di rendicontazione sociale e più in generale nella gestione della responsabilità sociale

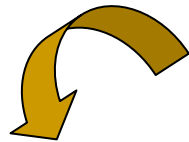
Obiettivi

- Costruire un percorso partecipato volto a **comunicare l'identità e le caratteristiche** della cooperazione sociale aderente a Legacoop.
 - Rafforzare il **rapporto con gli *stakeholder***, adottando strumenti capaci di promuovere il confronto, la partecipazione e la reciproca trasparenza.
 - Sostenere e **supportare le cooperative sociali di dimensioni medio-piccole** nell'adozione degli strumenti di rendicontazione sociale e più in generale nella gestione della responsabilità sociale
-

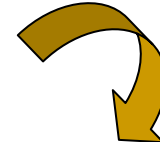
Percorso

Progetto

Responsabilità & Rendicontazione Sociale



Gruppo lavoro nazionale



Ricerca su ICS associare Legacoop

Prime impressioni

- Variabile territoriale
 - Premialità
 - Attenzione PA
 - Rapporto tra Responsabilità Sociale e rendicontazione
 - Continuità
-